

DE

UMBRELLA

STYLERBOOK

2023



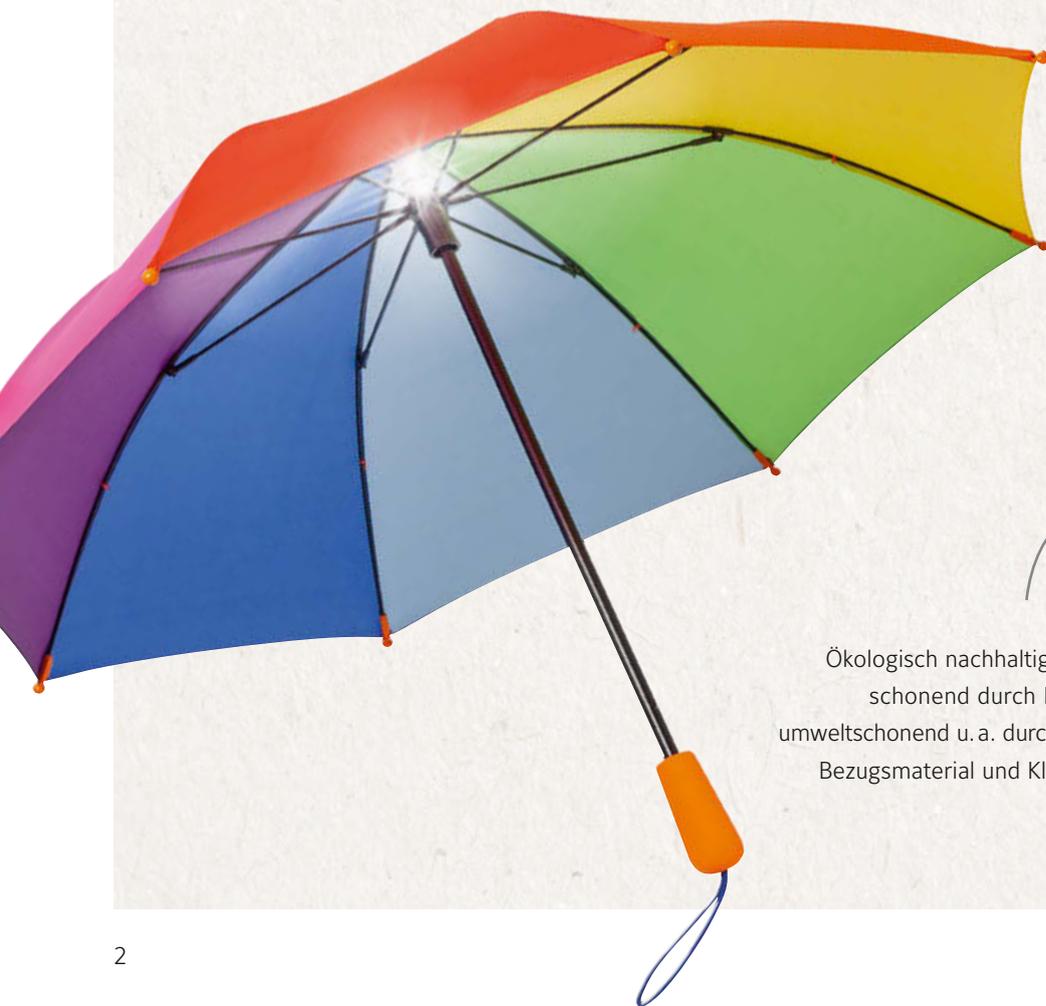
FARE



Ökonomisch nachhaltig: Die hohe Qualität sichert eine lange Nutzungsdauer und damit eine anhaltende Werbewirkung

**HOCHWERTIGE
INDIVIDUELLE**

QUALITÄTS



FARE steht für Qualität, Sicherheit, Zuverlässigkeit und Innovation



Ökologisch nachhaltig: ressourcenschonend durch Langlebigkeit; umweltschonend u. a. durch waterSAVE® Bezugsmaterial und Klimaneutralität

Die Möglichkeiten reichen von diversen Werbeanbringungen bis hin zu einzigartigen Sonderanfertigungen



SCHIRMME

ALS NACHHALTIGE MARKENBOTSCHAFTER

Repräsentiert Ihr Unternehmen oder Produkt

- optisch (Logo oder Claim, Gestaltung im Corporate Design)
- haptisch (hochwertige Materialien) und
- sogar akustisch („sattes“ Geräusch beim Öffnen des Schirms)



LASSEN SIE SICH INSPIRIEREN

Entdecken Sie in diesem STYLEBOOK einige der vielfältigen Anlässe, zu denen FARE®-Schirme perfekt eingesetzt werden können.



Fanartikel/Merchandise

Für Sportvereine, Sportstätten,
Veranstalter und kulturelle Ein-
richtungen wie z. B. Theater



PE



Fullservice-Artikel

Zum Beispiel für Versicherungen,
Banken, Finanzdienstleister und
die Telekommunikationsbranche



FARE®-SCHIRME PASSEN IMMER

PERFEKT

Kundenpräsent

Für jede Branche und
jeden Betrieb – ob B2B
oder B2C

INDIVIDUELLE LÖSUNGEN ZU JEDEM ANLASS

Was FARE®-Schirme zu einzigartigen Markenbotschaftern macht? Kreativität und Leidenschaft! Genau abgestimmt auf Unternehmen und Zielgruppen, Wünsche und Anforderungen, benötigte Mengen und vorhandene Budgets, bietet FARE genau die richtigen Schirme an: Einzigartige Modelle mit hochwertigen Designs, durchdachten Details und überzeugender Qualität – auch als Sonderanfertigung.



Prüfzeichen-Beispiel



Viele FARE®-Produkte sind von der akkreditierten LABTECH Prüfungsgesellschaft mbH sorgfältig geprüft.

Das Label „klimaneutral“ von ClimatePartner zertifiziert den Ausgleich von CO₂-Emissionen.

Maß- und Gewichtsangaben verstehen sich circa. Farbliche, technische und optische Änderungen vorbehalten. Veredelungen wie in den gezeigten Werbeanbringungsbeispielen sind aufpreispflichtig. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Zur besseren Lesbarkeit verwenden wir an einigen Stellen das generische Maskulinum, das alle Geschlechter gleichermaßen einschließt.



Mitarbeiterpräsent

Für Weihnachtsfeiern,
Sommerfeste, Jubiläen,
Geburtstage u. v. m.



Messe-Giveaway

Für jede Branche, auch bei
Inhouse-Messen, Tagungen
oder Kongressen





Leihschirm

Für die Hotellerie und
auch für Golfclubs



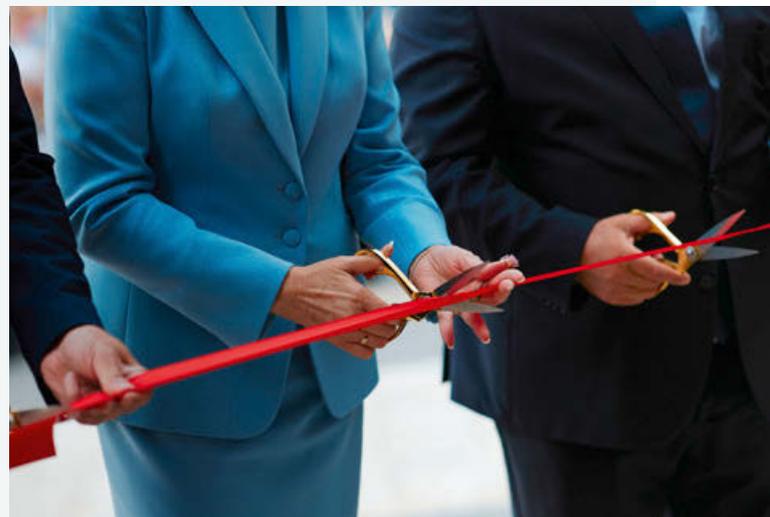
Geschäftsabschluss

Für Autohäuser, Einrichtungs-
häuser, Immobilienmakler und
Reiseunternehmen



Firmenjubiläum/Einweihung

Insbesondere für den Einzelhandel
und Dienstleistungsunternehmen, die
Gastronomie und das Handwerk



Firmenjubiläum / Einweihung

**SO KÖNNEN SICH
TOP GESTYLTE
KUNDINNEN
SEHEN LASSEN**





Beispiel aus der Praxis

DER SALON FEIERT 10-JÄHRIGES – UND STAMMKUNDINNEN BEKOMMEN DIE GESCHENKE



Eine exklusive Freude machen

Das wollte ein Friseur zu seinem Jubiläum. Er suchte nach einem individuellen Werbemittel, das seinen Salon repräsentiert und langjährige Kundinnen wertschätzt.



Ein Schirm mit Durchblick

Wer vom Friseur kommt, will sich auch bei Regen zeigen und gut gestylt nach Hause kommen. Idee: Der AC-Stockschirm FARE® Pure mit transparentem Bezug. Er gibt rundum den Blick frei – nach innen und außen.



Top abgeschnitten

Zum Abschluss des Salonbesuchs wurde der transparente FARE® Pure persönlich überreicht. Die Kundinnen reagierten begeistert – und präsentieren seitdem den perfekten Schnitt.



FARE® AOC



Gibt 24-mal den Ton an

Ob Kosmetik, Fashion oder Maler und Lackierer: Nicht nur Friseure machen Lust auf Farbe. Ein Schirm im passenden Ton ist da schnell gefunden mit dem Mini-Taschenschirm FARE® AOC. 24 Farben stehen hier zur Auswahl, Bezug und Griff sind farblich perfekt aufeinander abgestimmt. Dem Windproof-System können dabei auch stärkere Windböen nichts anhaben.



Stark bei Wind



5460

Mini-Taschenschirm FARE® AOC

- Automatisches Öffnen und Schließen auf Knopfdruck
- Farblich auf den Bezug abgestimmter Griff
- Aktuell 24 Farben sofort verfügbar



FARE[®] MINI STYLE

Trendiger Hingucker

5084

Taschenschirm FARE[®] Mini Style

- Überraschender Effekt beim Öffnen
- Farbige Griffringe, Schienen und Nähte
- Wassersparend gefärbtes waterSAVE[®] Bezugsmaterial aus recycelten Kunststoffen



Modisch ganz vorne

Das „gewisse Etwas“ – darauf kommt es in vielen Branchen an. Genau das bietet dieser stylische Taschenschirm: Er kombiniert neutrales Schwarz mit farbigen Akzenten – und setzt beim Bezug auf wassersparend und umweltfreundlich gefärbtes Material aus recycelten Kunststoffen. Edel und zugleich preislich besonders attraktiv, bietet der Mini Style sich vor allem auch bei festlichen Anlässen in kleineren Betrieben an.



Fullservice-Artikel

**HIER SOLLEN
SICH ALLE
ANGESPROCHEN
FÜHLEN**





Beispiel aus der Praxis

EINE VERSICHERUNG LEGT WERT AUF ALL-IN-ONE LÖSUNGEN – UND AUF PRAKTISCHEN NUTZEN



Wenn unisex gefordert ist

Fullservice-Artikel sollen erstens zu Männern und Frauen und zweitens zu einer möglichst breiten Zielgruppe passen, vom Kunden bis zum Mitarbeiter. Dies war einer Versicherung bei der Auswahl eines passenden Schirms besonders wichtig.

Den stecken alle locker in die Tasche

Welcher Schirm ist optisch neutral – und im Handling für Frauen wie Männer überzeugend? Die Wahl fiel auf den Mini-Taschenschirm FiligRain Only95, der mit nur 95 g Gewicht und kompakter Größe sowohl in Damenhandtaschen als auch in die Innentaschen von Herrensakkos oder -mänteln passt. In einem Rucksack oder einer Aktentasche ist dieser kleine Taschenschirm ebenfalls schnell verstaut, was ihn absolut businesstauglich macht.



Unterwegs immer mit dabei

Die Mitarbeitenden der Versicherung erkannten den Nutzen des Mini-Taschenschirms sofort und riefen diesen Fullservice-Artikel häufig ab. Insbesondere morgens und abends auf der kurzen Strecke zwischen Büro und Haltestelle kommt der Taschenschirm zum Einsatz.

Verbundenheit zeigen

Mit dem gebrandeten FiligRain Only95 bekennt sich das Team der Versicherung sichtbar zum Unternehmen. Das fällt auch Passanten positiv ins Auge.



FARE®

WHITELINE



NEU

Weiß trifft Farbe

Neu und als Fullservice-Artikel ein echter Blickfang: Dieser mittelgroße Stockschild zieht mit vielen weißen Details alle Blicke auf sich. Dabei wirkt Weiß so schön aufgeräumt und passt in Kombination mit Farbe zu vielen Unternehmen, auch jenseits der Versicherungsbranche.

Ganz schön
stylish

4744

AC-Midsize-Stockschirm FARE® Whiteline

- Stock, Schienen und Kunststoff-Spitzen in stilisiertem Weiß
- Bezug aus recycelten Kunststoffen (rPET)
- Soft-Feel-Griff mit weißer Auslösetaste



FARE® JUMBO®



117 cm

Preislich besonders
attraktiv

5222

Gäste-Taschenschirm FARE® Jumbo®

- Großer Durchmesser mit besonderer Schirmform durch 10 Keile
- Bezug und Futteral mit modischer Reflexpaspel
- Soft-Feel-Griff mit elastischer Tragekordel und Werbeanbringungsmöglichkeit



Einfach mal Größe zeigen

Ein großer Schirm für kleinere Budgets: Mit 117 cm Durchmesser und modisch reflektierender Paspel bringt dieser Schirm auch zwei Personen gut geschützt durch Dunkelheit und Regen. Damit er als Fullservice-Artikel besonders lange Freude macht, ist er qualitativ gut aufgestellt und auch für stärkere Windböen gerüstet. Wie eine Versicherung hält dieser Schirm, was er verspricht!



Leihschirm

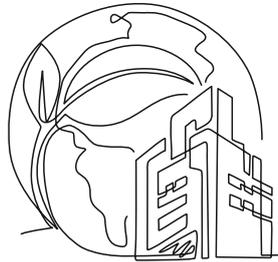
**SO WIRD
GASTLICHKEIT
NACHHALTIG
ERLEBBAR**





Beispiel aus der Praxis

EIN HOTEL SETZT AUF NACHHALTIGKEIT – UND AUF GUTEN SERVICE



Umweltbewusst bis ins Detail

Das City-Hotel hat sich dem umweltbewussten Tourismus verschrieben. Zum Ausleihen für Gäste war hier ein Schirm gefragt, der diese Philosophie transportiert.



Ganz schön öko

Ein Bezug aus recycelten Kunststoffen, wassersparend gefärbt, und ein Echtholzgriff: Der Gedanke, den AC-Stockschirm ÖkoBrella zum hoteleigenen Leihschirm zu machen, konnte nachhaltig punkten. Denn bei diesem Schirm sind die ökologischen Vorteile sofort greifbar.

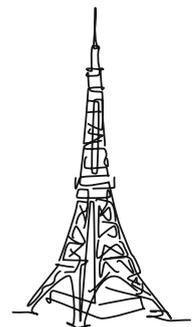


Zukunftsfähiger Schirm to go

Der AC-Stockschirm ÖkoBrella steht jetzt für alle Gäste bereit, die es auch bei Schauerwetter nach draußen zieht. Ein Service, der gut ankommt und gerne genutzt wird.

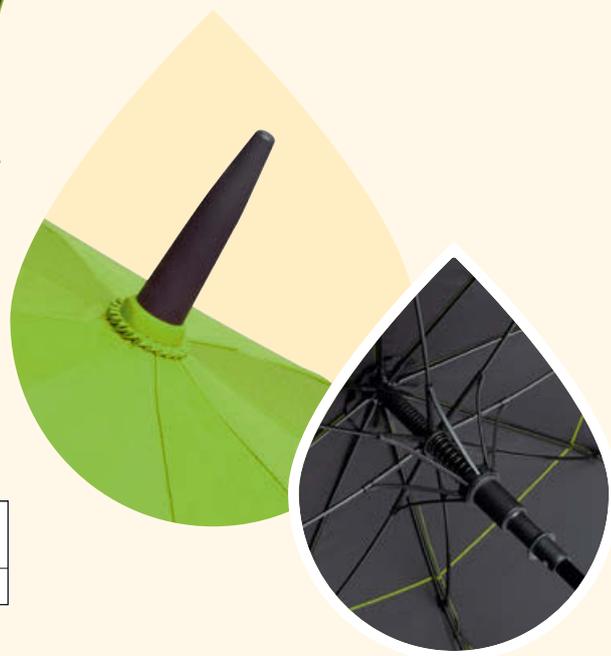
Vom Leihschirm zum ständigen Begleiter

Mittlerweile wird der AC-Stockschirm ÖkoBrella mit Logoaufdruck des Hotels auch zum Kauf angeboten. Als praktisches und umweltbewusstes Souvenir für alle, die nicht nur Erinnerungen mit nach Hause nehmen möchten.



PRODUCT INFO

FARE® DOUBLEFACE



Bei Wind und Wetter



Ein Pro auf dem Platz

Nicht nur Golfhotels punkten bei ihren sportlichen Gästen mit dem AC-Golf-/Gästeschild FARE® Doubleface XL Vent. Sein spezieller, überlappender Bezug lässt Windstöße einfach durch – der große Schirm schlägt sogar bei starken Böen nicht um. Optisch überrascht er mit einem Tropfenmotiv auf dem Fiberglasstock. Da der von innen beschichtete Bezug zudem die Sonne abhält, bietet es sich geradezu an, die Caddys als besonderen Service mit diesem Schirm auszustatten.

2385

AC-Golf-/Gästeschild
FARE® Doubleface XL Vent

- Mit farblich zum Bezug passendem Tropfenmotiv bedruckter Fiberglasstock
- Überlappender Ventilationsbezug
- Wassersparend gefärbtes waterSAVE® Bezugsmaterial aus recycelten Kunststoffen



FARE® 4KIDS SKYLIGHT

NEU



Für die kleinen Hotel-Gäste

In Familien- und Apartmenthotels fühlt sich die ganze Familie wohl. Der farbenfrohe Stockschirm macht den Aufenthalt für den Nachwuchs perfekt: Als Geschenk aus dem Hotel-Shop sorgt er bei den Kids dank LED-Innenbeleuchtung für extra glänzende Augen. Mit Sicherheitsschieber und abgerundeten, vergrößerten Spitzen haben die Kleinen auch bei Regenwetter im Urlaub sicher Spaß.

6949

Stockschirm FARE® 4Kids Skylight

- Mit LED-Innenbeleuchtung zur besseren Orientierung im Dunkeln
- Abgerundetes Top und abgerundete, vergrößerte Spitzen zum Schutz vor Verletzungen
- Einfaches An- und Ausschalten des LED-Lichts am Sicherheitsschieber



Jetzt
wird's bunt



Messe-Giveaway

**DAS
FINDEN MESSE-
BESUCHER ECHT
CLEVER**





PRODUCT INFO

Beispiel aus der Praxis

EIN UNTERNEHMEN DENKT UM – UND ZEIGT GRÜNES BEWUSSTSEIN



Konzentriert auf das Wesentliche

Bei einer Fachmesse wollte ein Mittelständler auf unnötige Verpackungen und Einwegtaschen verzichten. Nachhaltigkeit und Wiederverwendbarkeit sollten großgeschrieben werden.



Schirm und Tasche in einem

Eine Tasche für Infomaterial ist inklusive: Der Taschenschirm ÖkoBrella Shopping begeisterte mit seinem raffinierten Futteral, das sich zu einer praktischen Einkaufstasche umwandeln lässt. So können Messebesucher Prospekte direkt in die Tasche packen und der Schirm wird einfach unten in das Extrafach gelegt – immer griffbereit, falls es am Messeabend regnen sollte.

An die Umwelt gedacht

Nach der Messe werden Schirm und Tasche zu Shoppingbegleitern – mehr nachhaltige Nutzung geht nicht. Weitere Pluspunkte für die Umwelt: Der Echtholzgriff und das wassersparend gefärbte Polyester-Pongee waterSAVE® Bezugsmaterial aus recycelten Kunststoffen. Mit so viel praktischer Nachhaltigkeit konnten sich der Mittelständler und seine Geschäftspartner gut identifizieren.



FARE® TUBE



5792

Mini-Taschenschirm FARE® Tube

- Kunststoffröhre („Tube“) vollflächig vierfarbig bedruckbar
- Farblich zum Bezug abgestimmte Tragekordel aus Bezugsmaterial
- Spezieller Griff mit Silikonring sorgt für dichtes Verschließen der Tube
- Gummilippe zum Ablassen des Wassers



Viel Platz für Gestaltung

Durchdachtes Drumherum

Logos, Bilder und Botschaften präsentieren, noch bevor der Schirm geöffnet wird: Der Mini-Taschenschirm FARE® Tube macht es möglich. Seine außergewöhnliche Verpackung in Form einer Kunststoffröhre kann rundum bedruckt werden, passend zum Messeauftritt. Zudem hat die Tube einen praktischen Nutzen: Der nasse Schirm lässt sich zusammengerollt hineinstecken und ohne Auslaufen transportieren.

FARE® SLIMLITE®



5069

Mini-Taschenschirm SlimLite® Adventure

- Extrem leicht (nur 143 g)
- Superflache Ausführung
- Tragefutteral mit Karabinerhaken



Einfach zum Mitnehmen

Ganz schön anhänglich ist dieser ultraleichte, superflache Mini-Taschenschirm mit Karabinerhaken am Futteral. Einfach an die Tasche oder den Rucksack hängen, und schon haben Messebesucher die Hände frei. Noch ein Vorteil: Das Messe-Giveaway Schirm bleibt nicht versehentlich liegen.

Weniger
ist mehr

Mitarbeiterpräsent

**ETWAS
EXKLUSIVES IN
DEN HÄNDEN
HALTEN**





Beispiel aus der Praxis

WERTSCHÄTZUNG ZEIGEN – DARAUF KOMMT ES EINEM UNTERNEHMEN BEI DER WEIHNACHTSFEIER AN



Sinnlich begeistern

Ein Unternehmen wollte seinen Mitarbeitern zu Weihnachten ganz besonders für ihre Leistung danken: Mit einem Premium-Geschenk, passend zum festlichen Anlass in stilvoller Verpackung.



Der einzigartige Schirm – anders und ganz besonders

Um die besondere Wertschätzung gegenüber den Mitarbeitern auszudrücken, wählte die Unternehmensführung den elektrischen Taschenschirm FARE® eBrella®. Dieser fasziniert mit Hightech: Ein integrierter Elektromotor öffnet und schließt den Schirm vollautomatisch. Zum Laden ist ein USB-C-Anschluss dezent in den spritzwassergeschützten Griff in Lederoptik integriert. Ein Schirm, der neue Maßstäbe setzt.



Freude schon beim Auspacken

Die edle Geschenkverpackung in Schwarz spiegelt die Wertigkeit des elektrischen Taschenschirms FARE® eBrella® wider. So sehen und fühlen die Mitarbeiter bereits beim Auspacken, dass es sich hier um etwas ganz Besonderes handelt.



FARE[®]

SAFEBRELLA[®]



7571

AC-Stockschirm Safebrella[®] LED

- Bezug mit 3M™ Scotchlite™ Reflective Material an den Keilecken
- Soft-Touch-Griff mit schwenkbarer LED-Lampe
- Leuchtkopf umschaltbar auf weißes Dauerlicht oder rotes Blinklicht



READ MORE

Ein echtes
Highlight

Sicher nach Hause kommen

So manche Firmenfeier endet erst nach Mitternacht, und nicht nur an Weihnachten geht es häufig durch dunkle Nächte nach Hause. Hier sorgt der AC-Stockschirm Safebrella[®] LED für mehr Sicherheit auf dem Rückweg – mit rot oder weiß einstellbarer LED-Leuchte im Griff und Reflektoren am Bezug.

FARE® FILLIT



Hat es in sich

Mit dem Schirm soll eine kleine Aufmerksamkeit als zusätzliches Präsent überreicht werden? Dafür hat der Taschenschirm FARE® Fillit einen transparenten Griff, der sich aufschrauben und leicht befüllen lässt. Hier findet z. B. ein Gutschein Platz für Weinhandel, Kino oder Restaurant.

Überraschung
inklusive

5052

Taschenschirm FARE® Fillit

- Transparenter Griff mit Drehverschluss
- Raum für Ideen: individuell befüllbar nach Kundenwunsch



Kundenpräsent

**EIN SCHIRM
SCHAFFT
NÄHE UND
VERBUNDEN-
HEIT**





Beispiel aus der Praxis

EIN SENIORENHEIM MÖCHTE ANGEHÖRIGEN ETWAS GUTES TUN – UND GLEICHZEITIG DEN BEWOHNERINNEN UND BEWOHNERN

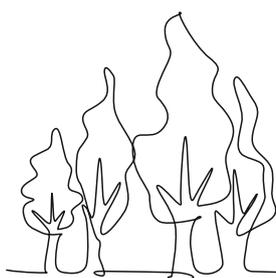


Gemeinsamkeit erleben

Ein Seniorenheim suchte nach einem passenden Kundenpräsent für Angehörige. Gewünscht war, dass das Geschenk eine positive Verbindung herstellt zum neuen Lebensabschnitt, der mit dem Umzug in eine Seniorenresidenz beginnt.

Ein Schirm mit Symbolkraft

Licht strahlt Zuversicht und Hoffnung aus. Deshalb fiel die Wahl auf den AC-Midsize-Stockschirm FARE® Skylight. Seine integrierte LED-Innenbeleuchtung schaltet sich beim Öffnen automatisch an – und lässt sich bei Bedarf am Griff an- und ausschalten.



Für ungestörte Momente

Ob Spaziergänge oder Gespräche im Park: Im Seniorenheim entsteht Raum für neue Begegnungen. Der AC-Midsize-Stockschirm FARE® Skylight erweist sich hier als der perfekte Begleiter für die Gemeinsamkeit unter freiem Himmel.

Immer zur Seite

Neben der Stockschirm-Variante gibt es den FARE® Skylight auch als Taschenschirm mit Trageschlaufe. Besonders praktisch, wenn man z. B. mit einer Gehhilfe unterwegs ist und nicht viele Möglichkeiten zum Verstauen hat.



FARE® AC PLUS



Für Groß und Klein

5547

Taschenschirm FARE® AC Plus

- Bezug und Futteral mit modischer Reflexpaspel in Silber
- Markanter Auftritt auch bei Trockenheit
- Auch in zwei attraktiven Neonfarben



Farben, die auffallen

In den Abendstunden oder in der dunklen Jahreszeit gesehen zu werden, ist nicht nur für Senioren wichtig, sondern auch für Kinder und Familien. Der Taschenschirm FARE® AC Plus ist mit einer modisch reflektierenden Paspel ausgestattet – und sorgt mit den Farben Neonorange und Neongelb für noch mehr Sichtbarkeit.



FARE® COLORREFLEX



7377

AC-Gästeschirm FARE® ColorReflex

- Modisch reflektierende Beschichtung passend zur Bezugsfarbe auf zwei Keilen und auf der Paspel an den übrigen sechs Keilen
- Beschichtung im unreflektierten Zustand nahezu unsichtbar



Für ein gutes Gefühl



Windfest
Anwendungsfreundlich
Schadstoffgeprüft
www.labtech-gmbh.de
ID 113374

Besser gesehen werden

Auch der ColorReflex bedient das Bedürfnis nicht nur älterer Menschen nach Sicherheit: Zwei Keile/Segmente und die Paspelierung in der Farbe des Bezugs verfügen über eine reflektierende Beschichtung. So zeigt sich der Schirm tagsüber dezent einfarbig – erst im Dunkeln, wenn Licht auf den Schirm fällt, entfalten die reflektierenden Bereiche ihre sichtbare Wirkung.



Fanartikel / Merchandise

SO HOLT MAN ZUSCHAUER INS TEAM





Beispiel aus der Praxis

EIN SPORTVEREIN GEHT IN DIE OFFENSIVE – MIT ZUSATZVERKÄUFEN RUND UM DEN SPORTPLATZ



Mit der richtigen Idee gewinnen

Ein Sportverein wollte Mitgliedern und Fans ein attraktives Merchandise bieten, das gleichzeitig der Vereinskasse guttut.



Für Zuschauer in Bestform

Große und kleine Zuschauer beim Beachvolleyball brauchen Schutz vor Sonne und auch mal vor Schauern – insbesondere bei längeren Turnieren. Beides bietet der Strand-Sonnenschirm Travelmate Camper als wasserdichter Reise-Sonnenschirm mit UV-Schutz 50+.



Spielt auf allen Positionen

Mal eben von einer Spielfeldseite auf die andere umziehen? Kein Thema! Der Schirm mit zweiteiligem Unterstück ist fix aufgebaut – und im Tragefutteral einfach zu transportieren.



Der Verein jetzt immer dabei

Nicht nur bei Trainingsspielen und Turnieren sind jetzt überall die Vereins-Schirme zu sehen. Auch im Schwimmbad oder am Badensee zeigen die Fans nun stolz, dass sie sich mit ihrem Verein identifizieren.



FARE® SOUND



READ MORE



Was echte Fans hören wollen

Zum Mitsingen und Anfeuern: Beim AC-Midsize-Stockschirm FARE® Sound lässt sich die Vereinshymne oder der sportliche „Schlachtruf“ als Soundlogo integrieren. So haben Mitglieder und Vereinsfreunde immer den richtigen Stimmungsmacher dabei.



7799

AC-Midsize-Stockschirm FARE® Sound

- Spielt beim Öffnen auf Knopfdruck den gespeicherten Sound ab
- Individuell bespielbar
- Perfekt für Sound-Logos, Jingles oder Claims



We will, we will
rock you!



FARE® ALLOVER XPRESS

71104

AC-Stockschirm FARE® Allover Xpress

- Automatisches Öffnen auf Knopfdruck
- Stabile Fiberglasschienen
- Matt-schwarzer Kunststoff Rundhakengriff

Kommt groß raus

Hier werden Emotionen wach

Ob Vereinswappen oder Turnierlogo, ob Aufnahme der Sportanlage oder das Mannschaftsfoto vom Aufstieg: Auf dem AC-Stockschirm FARE® Allover Xpress finden individuelle Motive Platz. Schon ab einer Auflage ab 100 Stück kann der Bezug innen oder außen vollflächig bedruckt werden.

Produktionsbedingter Versatz zwischen den Segmenten kann nicht ausgeschlossen werden.

**Versand via Seefracht inklusive (Dauer ca. 50 Tage), Versand via Luftfracht aufpreispflichtig (Dauer ca. 14 Tage)



Quickview

- Vollflächiger Digital-Allover-Druck Ihres Wunschmotivs
- Bereits ab 100 Stück
- Versandfertig ab Fernost innerhalb von ca. 20 Tagen nach Freigabe**
- Weitere Veredelungsmöglichkeiten (aufpreispflichtig)



Geschäftsabschluss

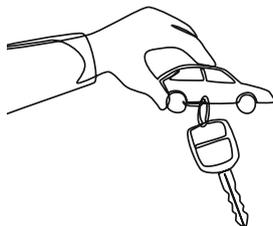
**EIN
AUTOKAUF MIT
AHA-EFFEKT**





Beispiel aus der Praxis

EIN AUTOHAUS SUCHT EIN PRÄSENT ZUM NEUWAGENKAUF – SO DURCHDACHT WIE DAS FAHRZEUG SELBST



Bleibenden Eindruck hinterlassen

Wer ein hochwertiges Auto kauft, entscheidet sich für gehobenen Komfort. Deshalb wollte ein Händler seinen Kunden zum Verkaufsabschluss noch ein besonderes Extra bieten. Die Idee: alles noch ein bisschen angenehmer und einfacher machen.



Mehr Komfort serienmäßig

Ein Auto von heute geht bis ins Detail auf die Bedürfnisse der Fahrer ein. Genau das zeichnet auch den Stockschild FARE® Contrary aus. Beim Schließen klappt die Oberseite nach innen und die Innenseite zieht sich nach außen. Die entscheidenden Vorteile: Kein tropfendes Äußeres und zudem ein platzsparendes Öffnen und Schließen, äußerst praktisch beim Ein- und Aussteigen.



Griffbereit geparkt

Im Autohaus steht der Schirm schon neben dem neuen Fahrzeug als Überraschung bereit. Bei der Übergabe stellt der Berater den Schirm vor und zeigt, wie gut es sich damit einsteigen lässt – und dass der FARE® Contrary auch Kratzer am Lack vermeidet. Damit der Kunde das Neuwagen-Feeling noch lange genießen kann.



PRODUCT INFO

FARE[®] CARBON STYLE

Zeitlos und markant

Intelligente Lösung für mehr Komfort

In der automobilen Welt und im Hightech ist der hochwertige AC-Gästeschirm FARE[®] Carbon Style zu Hause. Optisch geht er mit einem Bezug in edlem Ton-in-Ton Caro-Dessin und einem Rundhakengriff in Carbon-Optik auf die Überholspur. Besondere technische Raffinesse: Dank des verkürzten Mechanismus muss man zum Schließen lediglich bis zur Stockmitte greifen und kann elegant in den Wagen einsteigen.

7915

AC-Gästeschirm FARE[®] Carbon Style

- Einfaches und komfortables Schließen über zusätzlichen Handgriff
- Details in Carbon-Optik am Griff
- Wassersparend gefärbtes waterSAVE[®] Bezugsmaterial aus recycelten Kunststoffen

WS



FARE® PROFILE



Rasanten Tuning

Sportlicher Beifahrer mit Profil

Wie gemacht für die Ablage in der Fahrtür ist der AOC-Mini-Taschenschirm FARE® Profile. Der exklusive Doppelautomatik-Taschenschirm ist am Griff mit Reifenprofil-Design-Elementen ausgestattet. Ein Detail, mit dem dieses Präsent zum Verkaufsabschluss alle PS-begeisterten Herzen höherschlagen lässt.

5455

AOC-Mini-Taschenschirm FARE® Profile

- Automatisches Öffnen und Schließen auf Knopfdruck
- Griff und Top in Reifenprofil-Design
- Besonders technischer Look durch hellgraue Gelenke



UNSERE VERANTWORTUNG FÜR MENSCH UND UMWELT

Wir definieren Nachhaltigkeit im Sinne einer gesellschaftlichen Verantwortung unseres Unternehmens (engl. Corporate Social Responsibility, CSR). Diese umfasst die sozialen, ökonomischen und ökologischen Aspekte unseres Handelns.



Idee



Strategie



Aktion



Produkt



Umwelt



Mitarbeiter



Verantwortung



Zukunft

♥ Sozial

FARE ist Mitglied der amfori Business Social Compliance Initiative. Alle unsere Produktionsstätten wurden nach den Anforderungen des amfori BSCI Verhaltenskodex erfolgreich auditiert. Dieser Kodex unterstützt global agierende Unternehmen bei Aufbau und Überwachung ethischer Lieferketten sowie sozialer Standards und beinhaltet u. a. folgende Grundsätze:

- Angemessene Vergütung
- Arbeitsschutz
- Keine Zwangsarbeit
- Keine Diskriminierung
- Zumutbare Arbeitszeiten
- Keine Kinderarbeit

♥ Ökonomisch

Jedes Jahr erweitern wir unser Produktprogramm um neue, innovative Produkte. Der Anteil an nachhaltigen Schirmen wird stetig erhöht. Wir möchten somit den Anforderungen unserer Kunden gerecht werden und langfristiges gesundes Wachstum für unser Unternehmen sichern.

♥ Ökologisch

Seit 2021 ist FARE ÖKOPROFIT-zertifiziert. Im Rahmen der Zertifizierung wurden zahlreiche Umweltschutzmaßnahmen umgesetzt, die Wasser und Energie einsparen, die E-Mobilität fördern und den Ressourcenverbrauch reduzieren. Beispiele für umweltverträgliche Arbeitsabläufe bei FARE sind: CO₂-neutrale Paketversendung; Bündelung von Produktionsaufträgen; Vermeidung von Stückgut-Sendungen; Reduzierung des Papierverbrauchs durch Digitalisierung; Umstellung auf Ökogas und Ökostrom.



Mitglied von amfori, dem weltweit führenden Unternehmensverband für offenen und nachhaltigen Handel. Wir sind Teilnehmer an amfori BSCI.
www.amfori.org

CO₂-
Reduktion
-365,1t

Einsparung

laut Umweltprogramm
1.394 €

Energie
5.780 kWh

Wasser
113,4 m³



KLIMANEUTRALITÄT IN DER GESAMTEN LIEFERKETTE

FARE ist als Unternehmen bereits seit 2021 klimaneutral und erhielt im selben Jahr auch die Auszeichnung zum ÖKOPROFIT-Betrieb. 2022 haben wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie konsequent fortgeführt: Mit der zertifizierten Klimaneutralität unserer erfolgreichen ÖkoBrella-Produktfamilie, wie das Label „klimaneutral“ von ClimatePartner dokumentiert. Unvermeidbare Emissionen werden durch Klimaschutzprojekte kompensiert.



Vorteil für Kunden mit eigenen Klimaschutzzielen

Durch das zertifizierte „klimaneutral“-Label sowohl für FARE als Unternehmen als auch für die ÖkoBrella-Schirme ist für die gesamte Lieferkette Klimaneutralität sichergestellt. Kunden können ihre nachhaltige Unternehmenspolitik so auch im Bereich der Werbemittel umsetzen.



Mit den Klimaschutzprojekten leistet FARE einen Beitrag zu 15 Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung



Kunststoffabfälle werden gesammelt, gesäubert ...



... und zu Granulat verarbeitet.



Erhitzt und geschmolzen, entsteht daraus eine Polyesterfaser ...



... die, als Stoff verwoben, zum Dach unserer waterSAVE® Schirme wird!



Weniger Klärschlamm
ca. 98%

Energiereduktion
ca. 70%

Emissionssenkung
ca. 60%

Wassereinsparung
pro Regenschirm
ca. 6 L



WERBEARTIKEL WIRKEN!

Unzählige Studien zeigen immer wieder die Werbewirksamkeit von Werbeatikeln.



67%

der Empfänger
nutzen die Werbeatikel

**LÄNGER ALS
EIN JAHR**

90%

der Empfänger
von Werbeatikeln

NUTZEN

diese auch

98%

aller über 14-Jährigen

BESITZEN

einen Werbeatikel

70%

der Empfänger

ERINNERN

sich an das beworbene Produkt
bzw. an den Marken- oder
Unternehmensnamen

70%

der Empfänger

EMPFEHLEN

das werbende Unternehmen

WEITER

Quellen:
Studien „Werbewirkung von Werbeatikeln 2019“ und „WA-Monitor 2022“ des GWW (Gesamtverband der Werbeatikel-Wirtschaft e.V.) –
Details unter <https://werbeatikel-wirken.gww.de>.
„Emotionsstudie Werbeatikel 2022“ des Instituts september Strategie & Forschung, Köln im Auftrag des GWW –
Details unter www.1001emotion.de

ZEHN UNSCHLAGBARE ARGUMENTE

FARE®-Qualitätsschirme sind die perfekten Markenbotschafter – auch für Ihr Unternehmen oder Produkt.

1. Wirkungsvoll

Ihre Marke oder Botschaft wird öffentlich vielfach und wiederholt verbreitet – von den Nutzern selbst und daher unschlagbar glaubwürdig

2. Nützlich

Durch echten Mehrwert immer dabei – mit nachhaltig positiver Wirkung auf den Nutzer

3. Vielseitig

Ob als Präsent, als Merchandising-Artikel oder zur Verkaufsförderung

4. Flexibel

Mit viel Spielraum für kreative Ideen und individuelle Gestaltung – von klassisch bis verspielt, von dezent bis auffällig

5. Langlebig

Dank hochwertiger Materialien beständige Werbewirkung über viele Jahre

6. Auffällig

Kaum ein anderer Werbeartikel bietet so viel Platz, um Ihre Marke in Szene zu setzen

7. Zielgenau

Empfänger von Schirmen nutzen diese meist selbst – der Streuverlust ist sehr gering

8. Emotional

Schirme sind ein haptisches Werbemittel, das alle Sinne anspricht und dadurch die emotionale Bindung fördert

9. Günstig

Auch mit einem kleinen Budget große Werbewirkung erzielen

10. Ausgezeichnet

Viele FARE®-Modelle haben Preise für Design, Nachhaltigkeit oder Originalität gewonnen



Art. 99048